

Entre el 9 y el 12 de julio el Teatro Real celebra la gran fiesta de la ópera para culminar una temporada inolvidable con todos los públicos

SEMANA DE LA ÓPERA 2026

LA CALLE SE PONE LÍRICA

- La undécima edición de la [Semana de la Ópera del Teatro Real](#) vuelve a reunir a todos los públicos para disfrutar de sus espectáculos y espacios más emblemáticos en unas jornadas cargadas de emoción.
- Las retransmisiones serán las grandes protagonistas de una celebración que podrá seguirse, de forma gratuita, en la Plaza de Isabel II (Metro Ópera), donde se colocarán sillas para los espectadores, con acceso libre hasta completar aforo.
- La programación de las retransmisiones incluye los siguientes títulos:
 - **9 de julio, jueves, a las 20.30 horas:** [Romeo y Julieta](#), de Charles Gounod, con las voces de Nadine Sierra y Javier Camarena como protagonistas.
 - **10 de julio, viernes, a las 20.30 horas:** retransmisión en directo de [Il trovatore](#), de Giuseppe Verdi, desde el escenario del Real.
 - **11 de julio, sábado, a las 20.30 horas:** la divertida ópera de Bedřich Smetana, [La novia vendida](#), dibujará la sonrisa del fin de semana.
 - **12 de julio, domingo, a las 20.30 horas:** la danza será la protagonista con [El lago de los cisnes, la nueva generación](#), icónica versión radical del clásico de Chaikovski que desafía las normas del ballet clásico gracias al coreógrafo y director artístico Matthew Bourne.
- **El domingo 12 de julio, de 9.30 a 15.30 horas (último acceso a las 14.30 horas):** tendrá lugar la tradicional jornada de [Puertas Abiertas](#) que mostrará a los visitantes, de forma gratuita, los espacios más emblemáticos de su edificio.

- A lo largo de toda la Semana de la Ópera se celebrarán concursos y sorteos que invitarán a la participación ciudadana a través de las redes sociales del Real y de su página web, en los que se podrán conseguir entradas para los espectáculos más demandados del Teatro Real, visitas al interior del edificio para conocer su zonas técnicas y artísticas o una suscripción anual para [My Opera Player](#), plataforma de vídeo del Teatro Real.
- Las retransmisiones en la pantalla de la plaza de Isabel II (Metro Ópera) cuentan con el patrocinio cultural de Telefónica (mecenas principal tecnológico), Endesa (mecenas principal energético), Loterías y Apuestas del Estado y Fundación Mutua Madrileña. Con la colaboración de Mediapro y la participación de las administraciones públicas Ministerio de Cultura, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

[Nota de prensa](#)

[Agenda Semana de la Ópera](#)

[Sorteos](#)

Madrid, 3 de julio de 2026.- El próximo jueves, 9 de julio, dará comienzo la undécima edición de la [Semana de la Ópera del Teatro Real](#) para ofrecer, a todos los públicos, la posibilidad de disfrutar y compartir las distintas expresiones artísticas y culturales que se crean en el [Teatro Real](#) y que transitan desde los conciertos líricos al flamenco, con espectáculos para el público juvenil y familiar con, una vez más, la ópera como gran protagonista.

Entre los días 9 y 12 de julio, la **Plaza de Isabel II** se convertirá en un gran auditorio al aire libre donde se colocarán 1100 sillas a las que el público podrá acceder, por orden de llegada, hasta completar aforo.

ROMEO Y JULIETA:

9 de julio, jueves, a las 20.30 horas

Protagonizada por dos destacados artistas de la lírica actual: la soprano estadounidense **Nadine Sierra**, interpretando a Julieta, y el tenor mexicano **Javier Camarena**, dando vida a Romeo, el público sentirá la pasión de los jóvenes amantes de Verona. Ambos, junto a un elenco de grandes voces -**Roberto Tagliavini, Carles Pachon, Héloïse Mas** y **Sonia Ganassi**, entre otros- cantan bajo la dirección musical de **Carlo Rizzi**, al frente también del **Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real**.

[La producción](#) que se verá en la pantalla es una de las más impactantes de los últimos tiempos, con decorados espectaculares, imágenes impactantes y un opulento vestuario, en la que conviven la belleza, el exceso y la poesía, en una recreación escénica de gran teatralidad concebida por

Thomas Jolly, director de escena responsable, entre otras creaciones, de la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos celebrados en París en 2024.

Esta representación, que ya pudo verse en todas las localidades de España el pasado 13 de junio, contiene un momento inolvidable con el bis de la soprano Nadine Sierra, en el Acto IV, al interpretar el aria del veneno “Amour ranime mon courage”.

IL TROVATORE

10 de julio, viernes, en directo, a las 20.30 horas

Desde el escenario del Real, con un fantástico reparto alabado por el público y la crítica en su estreno, el pasado 29 de junio, se presentará [Il trovatore](#), protagonizado por la soprano **Marina Rebeka** (Leonora), el tenor **Piotr Beczala** (Manrico), el barítono **Artur Ruciński** (El conde de Luna) y la mezzosoprano **Ksenia Dudnikova** (Azucena). Al frente del elenco, y del **Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real**, la maestría del director musical honorario del Teatro, **Nicola Luisotti**.

Dos líneas argumentales tejen la ópera: la sed de venganza de la gitana Azucena, cuya madre e hijo han muerto en la hoguera, y el triángulo amoroso en el que Leonora es disputada por dos pretendientes enemigos, que representan a familias, clases e idearios opuestos. La ópera de Verdi contiene nervio dramático, belleza melódica, geniales efectos teatrales y música de alto voltaje que brota, arrolladora.

La producción, concebida por **Francisco Negrín**, ayudar al espectador a comprender los tenebrosos meandros del drama, resaltando las pulsiones ocultas de los personajes, mostrando los fantasmas y visiones de los protagonistas, atrapados en la herencia de un pasado truculento, que aflora en los constantes *flashbacks* de la trama.

LA NOVIA VENDIDA

11 de julio, sábado, a las 20.30 horas

[La novia vendida](#), que volvió a verse en el escenario del Teatro Real esta temporada, 102 años después de su presentación en 1924, es la más popular de las siete óperas que creó **Bedřich Smetana** (1824-1864), es una comedia de enredo escrita para ensalzar la riqueza del folclore, de las danzas y de las tradiciones rústicas de Bohemia.

El director de escena **Laurent Pelly**, se aleja del costumbrismo de La novia vendida, situando la trama en el mundo imaginario de la protagonista, en el que los personajes evocan los dibujos animados checos de los años 40 a 60, en una graciosa y divertida sincronía con la música, que explora la comicidad e ingenuidad de la obra.

Gustavo Gimeno, director musical del Teatro Real desde el inicio de esta temporada, dirige **Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real** y a un reparto con **Svetlana Aksenova** (Mařenka), **Mikeldi Atxalandabaso** (Vašek), **Pavel Černoč** (Jeník) y **Günther Groissböck** (Kekal), **Manel Esteve** (Krušina), **María Rey-Joly** (Ludmila), **Toni Marsol** (Micha), **Monica Bacelli** (Háta) **Jaroslav Brezina** (Comediante Principal), **Rocío Pérez** (Esmeralda) e **Ihor Voievodin** (Indio).

EL LAGO DE LOS CISNES: LA NUEVA GENERACIÓN

12 de julio, domingo, 20.30 horas

El coreógrafo **Matthew Bourne** reinterpreta el clásico de Chaikovski y lo convierte en un relato nuevo, rompedor y lleno de audacia, interpretado con maestría por la compañía británica [New Adventures](#).

Con todos los cisnes masculinos, y las necesarias modificaciones en el discurso narrativo - desaparece la princesa encantada, sustituida por un atormentado príncipe- Bourne construye una historia tan bella como radical que muestra al protagonista con sus deseos y anhelos en un mundo de represión donde se siente asfixiado, frustrado y confuso, sentimientos que se acentúan, todos ellos, con la aparición del Cisne Blanco poderoso, fuerte y seductor. El drama se convierte en un análisis de la masculinidad en la sociedad actual, no exento de pinceladas de humor.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

De 9.30 a 15.30 horas (último acceso a las 14.30 horas)

Los visitantes podrán acceder al Teatro de manera gratuita por la plaza de Oriente y recorrer la caja escénica, la sala principal, los palcos y los salones, espacios emblemáticos del edificio en el que late la pasión por la cultura de la ciudad.

SORTEOS Y PROMOCIONES

A lo largo de toda la semana, a través de la redes sociales y de su página web, se podrá participar en sorteos de premios como entradas para las óperas ***Il trovatore***, ***que clausura esta temporada***, y ***Manon Lescaut***, que inaugurará la próxima, la gran compañía americana de danza **Alvin Ailey American Dance Theater**, el concierto del tenor español **Xabier Anduaga**, espectáculos del ciclo **Flamenco Real**, una suscripción anual para [My Opera Player](#), plataforma de vídeo del Teatro Real, y visitas especiales al Teatro Real.

Además, se llevarán a cabo promociones especiales para los espectáculos más demandados de la actual temporada del Teatro Real. Toda la información en www.teatroreal.es.

TEATRO REAL SOSTENIBLE

En el marco del proyecto de sostenibilidad y eficiencia energética del Teatro Real, se realizará, por segundo año consecutivo, una campaña de concienciación medioambiental al público que vendrá a ver la ópera con una encuesta que medirá, individualmente, la huella de carbono que deja cada persona para acceder a la Plaza de Isabel II.